

	POLÍTICA DE CALIDAD	Ed: 5
---	----------------------------	-------

La Dirección de ARTE OSAKA en su voluntad de garantizar la prestación del servicio y ofrecer un servicio a sus clientes cada día con mejor calidad en sus actividades, establece los principios básicos del sistema de gestión, basado en los requisitos de la norma *ISO 9001:2015*, para las actividades que desarrolla:

- Comercialización de revestimientos decorativos. Formación en aplicación de revestimientos decorativos.

- Diseño y fabricación de pinturas, barnices y revestimientos de Alta Decoración.

El Sistema de Gestión de la Calidad tiene como finalidad la satisfacción de los clientes de ARTE OSAKA, gracias al cumplimiento de todos los requisitos, tanto los especificados por el cliente como los legales o reglamentarios y los necesarios para asegurar la efectividad del servicio y producto suministrado.

Así mismo, tiene como objetivo prioritario la mejora continua la eficacia del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad.

Establece la siguiente Política de Calidad que afectará a todos los departamentos.

La Política de Gestión de la Calidad de ARTE OSAKA se basa en los siguientes compromisos:

1. El compromiso en el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias, así como otros requisitos que la organización suscriba de forma voluntaria o por requerimiento del cliente, así como todos los requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad según la norma *UNE EN ISO 9001:2015*
2. El conocimiento de las expectativas de los clientes para aumentar su satisfacción.
3. La correcta gestión de los medios humanos y materiales necesarios para la mejora continua de la gestión.
4. Control de los procesos.
5. Medición y análisis para, a través de un programa de mejora continua, aumentar progresivamente la eficacia del Sistema.
6. Compromiso de controlar de manera eficiente todos los procesos y sus posibles efectos sobre la Calidad de nuestro servicio, haciendo especial hincapié en:
 - Cumplimiento de plazo de entrega
 - Alto reconocimiento de los clientes de nuestros cursos de formación
 - Potenciación del departamento Comercial
 - Desarrollo, investigación y fabricación de productos de alta calidad y alto valor añadido.
 - Ofrecer productos siguiendo las últimas tendencias de alta decoración.

Torres de la Alameda, 1 de octubre de 2018